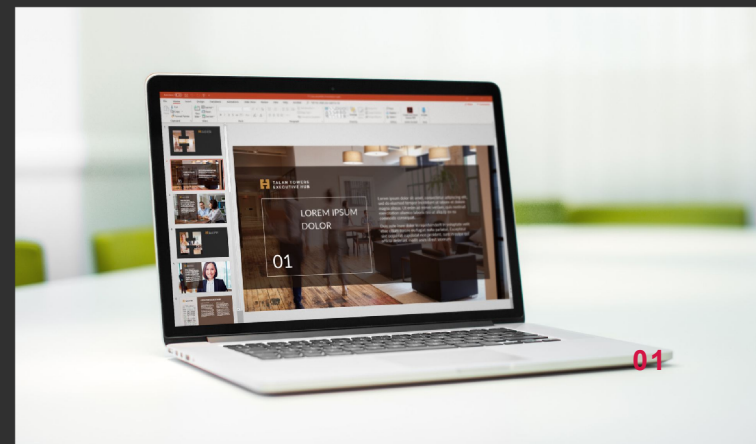


Построение бренда как визуальной системы

Не набор макетов, а управляемая система создания
материалов для разных носителей, команд и
инструментов.

бренд-платформа / брендбук / гайдлайны /



О КОМПАНИИ

REDPOINT работает с брендом как с системой коммуникаций

REDPOINT Graphics - брендинговое и дизайн-агентство из Алматы. Команда ведет проекты от исследования, позиционирования и визуальной идентичности до брендбуков, сайтов, упаковки, годовых отчетов, презентаций, фото, видео, 3D и production-сопровождения.

25

лет опыта и проектной истории

7+

лет сотрудничества у многих клиентов

FULL CYCLE

стратегия, дизайн, внедрение



Портфолио, фотопроизводство и корпоративные материалы как доказательство уровня.

Красивая презентация бренда не гарантирует, что им смогут пользоваться

На этапе утверждения бренд часто выглядит убедительно: логотип стоит на эффектных мокапах, палитра собрана, страницы аккуратны. Но после запуска команда сталкивается не с мокапами, а с живыми текстами, отчетами, таблицами, постами и срочными презентациями.

01

В гайде

аккуратные примеры, короткие тексты, контролируемые макеты

02

В работе

разные авторы, длинные формулировки, цифры, сроки и десятки форматов

Итог: бренд утвержден, но материалы собираются вручную. REDPOINT проектирует visual system для реальных текстов, носителей и инструментов.



Мокапы вместо сценариев

проверяют красивый финал, но не ежедневные документы и digital



Типографика без стресс-теста

длинные тексты, цифры и bilingual-форматы ломают макет



Цвета без ролей

нет логики для фонов, акцентов, статусов, графиков и таблиц



Нет адаптивных сеток

решения не выдерживают разные объемы текста и форматы носителей



Файлы не становятся инструментом

нет мастер-шаблонов, токенов, правил экспорта и версий



Подрядчики трактуют бренд заново

каждый канал собирает свою версию вместо единой системы

ЧТО ТАКОЕ ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА

Brand guideline - это алгоритм создания материалов

В подходе REDPOINT бренд состоит из вербальных и визуальных констант: смысла и позиции, логотипа, графического кода, стилистики изображений, типографики, сеток, дизайна элементов фирменного стиля, визуальных решений, носителей и правил применения.

01

КОНСТАНТЫ

смысл, логотип, код, стиль, типографика

02

АЛГОРИТМ

сетки, элементы, правила применения и адаптации

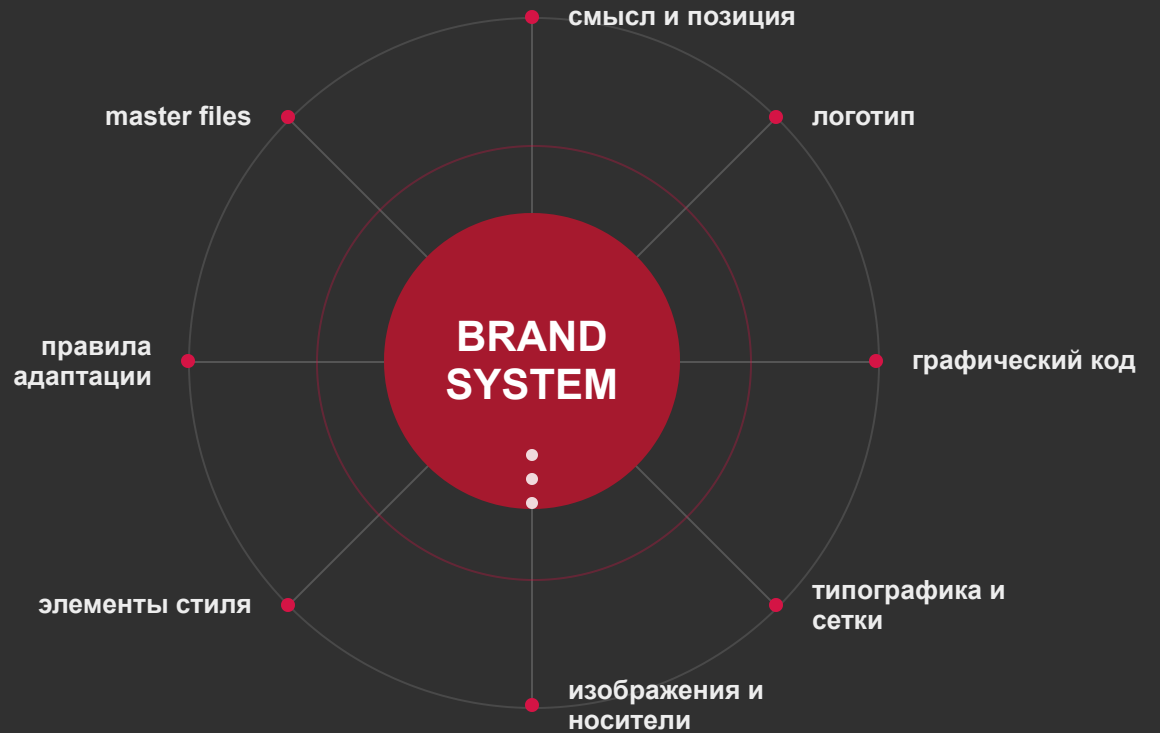
03

ФАЙЛЫ

реальные тексты, верстка, экспорт, print и digital

Продуманную систему можно масштабировать от сайта и презентации до годового отчета, офиса, упаковки, сувениров, social media и других точек контакта - без потери логики и качества.

Ценность материалов REDPOINT в том, что они создаются на реальных текстах клиента и доводятся до рабочей верстки: макетной сетки, линейки форматов, правил адаптации, экспорта и production-ready файлов для печати и digital.



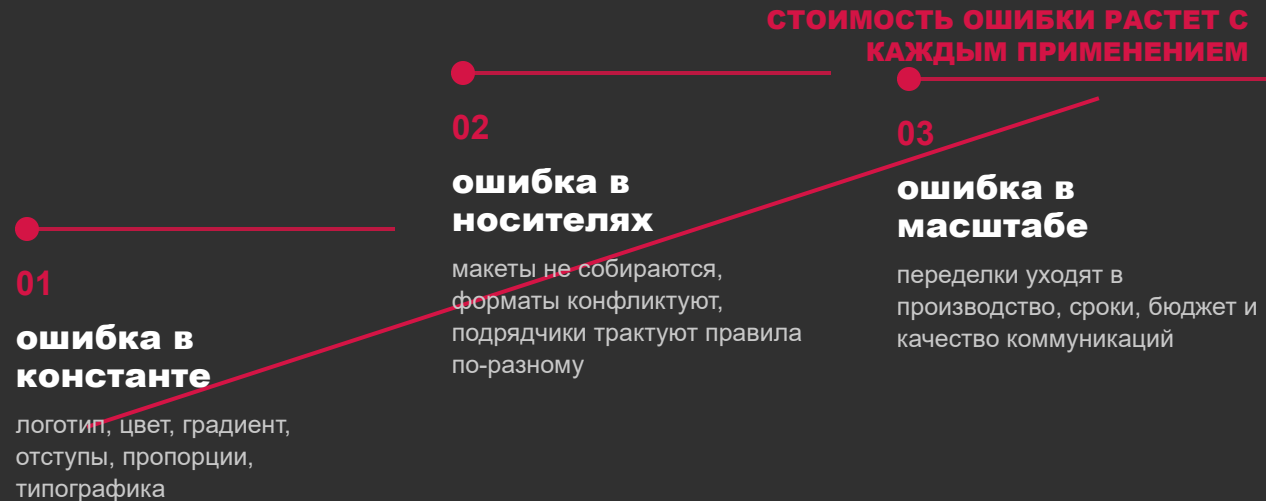
сайт · презентация · отчет · упаковка · офис · social · печать

Стоимость ошибки в бренде растет вместе с количеством носителей

В крупной компании бренд существует не в презентации, а в производстве: вывесках, упаковке, отчетах, digital-кампаниях, презентациях, документах, видео, офисной среде и подрядных работах.

Если базовая визуальная константа построена неверно, компания платит за ошибку не один раз. Она оплачивает повторную верстку, тесты, печать, производство, монтаж, срочные правки и управленческое время на каждом следующем применении.

Дорогой становится не логотип. Дорогой становится неверный алгоритм, который масштабируется на сотни материалов.



ПРЯМЫЕ ПОТЕРИ

повторная верстка, тесты, печать, производство, монтаж, срочные правки

ОПЕРАЦИОННЫЙ ХАОС

каждая команда заново решает, как должен выглядеть материал

КРЕАТИВНЫЙ ПЕРЕРАСХОД

вместо использования системы оплачиваются новые решения для типовых задач

КОСВЕННЫЙ УЩЕРБ

слабее узнаваемость, хуже вклад маркетинга, ниже доверие к коммуникациям

Правильно построенная бренд-система экономит на дистанции: материалы создаются быстрее, стабильнее и без постоянного переизобретения дизайна.

Бренд-система нужна там, где бренд ежедневно превращается в материалы

Это не стартовый пакет для малого бизнеса. Если компании нужен только знак, вывеска, сайт-визитка и несколько шаблонов, полноценный брендбук с системой носителей будет избыточен.

Система становится оправданной, когда бренд регулярно используют разные команды, филиалы, агентства и подрядчики, а материалы выходят в презентациях, отчетах, digital, производстве, выставках, упаковке и корпоративной среде.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР

от 10-15 млн ₴ в год

если ежегодные расходы на дизайн, производство, digital, печать и мероприятия уже измеряются такими бюджетами, система начинает снижать стоимость ошибок и переделок.

Нужна

- средним и крупным B2B-компаниям
- брендам с постоянным потоком материалов
- компаниям с филиалами, подразделениями и подрядчиками
- бизнесу, который часто делает отчеты, тендеры, сайты, презентации и выставки

Избыточна

- на самом старте бизнеса
- если каналов коммуникации мало
- если материалы создаются редко
- если пока достаточно логотипа, базового стиля и нескольких шаблонов

01

РЕДИЗАЙН

старый стиль уже не выдерживает реальные задачи бизнеса

02

МАСШТАБИРОВАНИЕ

материалов и участников стало больше, чем может удержать ручной контроль

03

ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА

нужно передать бренд внутренним командам и подрядчикам без потери качества

REDPOINT делает гайдлайны не как рекламную кампанию, а как рабочую систему управления визуальной идентичностью.

Опыт в сложных корпоративных системах

С начала 2000-х REDPOINT реализует проекты для крупных казахстанских и международных компаний: бренд-платформы, логотипы, корпоративные стили, брендбуки, визуальные системы, сайты, digital-коммуникации, упаковку, годовые отчеты, презентации, рекламные материалы, 3D, фото- и видеопроизводство, материалы для мероприятий и внедрения.

PetroKazakhstan

NCOC

NCPOC

Shell Kazakhstan

ОЛЖА

Talan Towers

KASE

KCSD

UNESCO

HeidelbergCement

Kazphosphate

CNPC



От бизнес-контекста к системе файлов

01

исследование

рынок, аудитория,
конкуренты, характер
компании

02

платформа

позиция, миссия,
ценности, УТП и
ключевые сообщения

03

идентичность

логотип, палитра,
типографика,
визуальные константы

04

система

графический код,
imagery style, носители,
правила

05

передача

гайдлайн, шаблоны,
чертежи и мастер-
файлы

Финальный результат - не презентационная картинка, а рабочая система, которую можно передать командам и подрядчикам.

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Сначала фиксируется ДНК бренда

Бренд-платформа описывает суть, позицию, миссию, философию, ценности, преимущества и характер бренда. Это смысловой фундамент для маркетинга, дизайна, сайта, презентаций и будущего AI-ready описания.

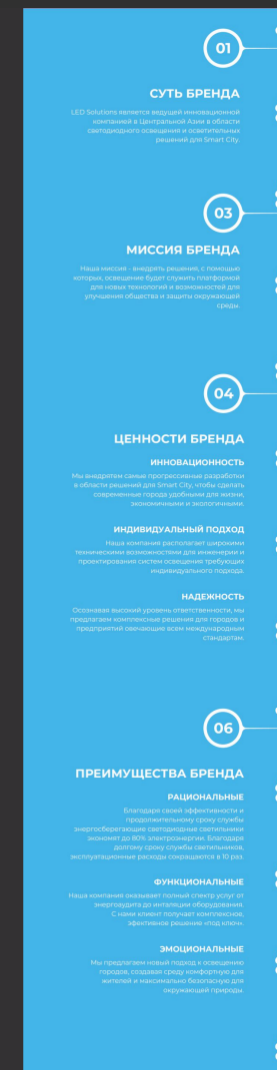
- единая позиция для коммуникации;
- основа для визуальной системы;
- критерий проверки новых материалов.

БРЕНДА

platform

Платформа это описание атрибутов бренда (суть, миссия, философия, ценности, преимущества). Этот раздел называют ДНК бренда.

Этот раздел позволяет маркетинговому отделу занять единую позицию при общении с потенциальным клиентом и эффективно доносить суть деятельности компании на рынок с этой позицией.



ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

Визуальный язык строится из управляемых констант

Логотип сам по себе не создает бренд. Нужны цветовые правила, типографика, графический код, сетки, композиция, стилистика изображений и логика применения на носителях.

LOGO

COLOR

TYPE

GRID

IMAGE

LAYOUT

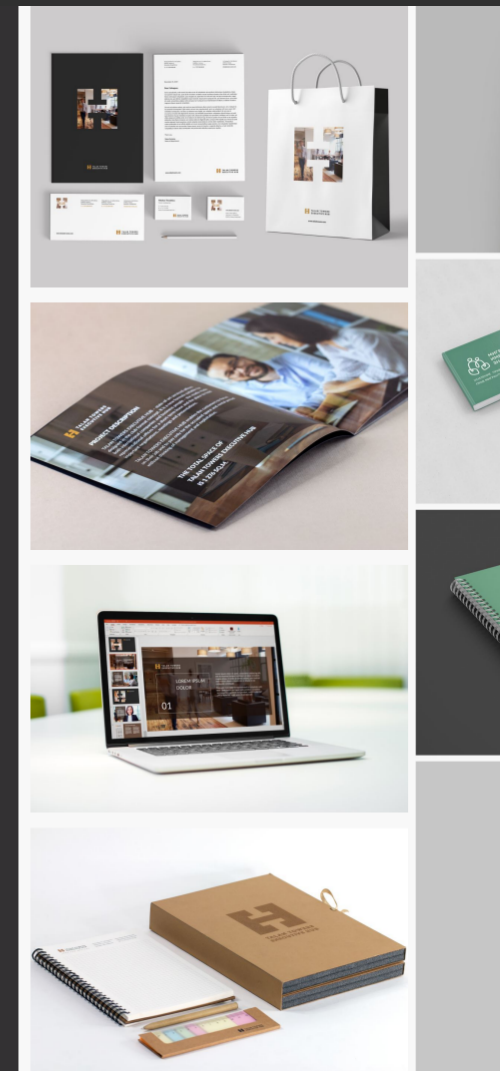
БРЕНДА

CORPORATE IDENTITY

Это не только логотип. Это полноценный образ компании, одного человека. Логотип — это только часть. Корпоративный стиль — это восприятие всех материалов компании: от визитки до сайта, от упаковки до делового, объединённого общей идеей и общими правилами.

Корпоративного стиля попадает все, с чем связана деятельность компании, создавая целостное впечатление. Влияние бренда. И чем шире эта область, тем выше ценность бренда (brand value).

D : NT
H : C S



GRAPHICS CODE

Графический код превращает стиль в алгоритм

Графический код объясняет, из каких элементов строятся материалы бренда и как эти элементы работают на разных форматах. Это не украшение, а механизм воспроизводимости.

Правило должно работать на брошюре, сайте, презентации, навигации, рекламе и деловой документации.

БРЕНДА

Graphics Code

Стиль не возникает сам собой. В основе ответственного корпоративного стиля лежит код - алгоритм по которому строятся материалы на разных носителях.

Элементы из которых состоит графический код, всегда сможет отслеживать соблюдение этого стиля своего бренда.

POINT
GRAPHICS

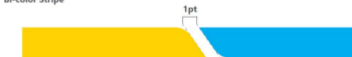
PRINTING MATERIALS | Graphic Language

Rules of Soft-corner drawing



1pt = size of 1 layout grid unit
Page 48 provides information on which grid to use for the most commonly used formats.

Bi-color Stripe



Soft-corner box - Type 1



Soft-corner box - Type 2



Developed by redpoint LLP

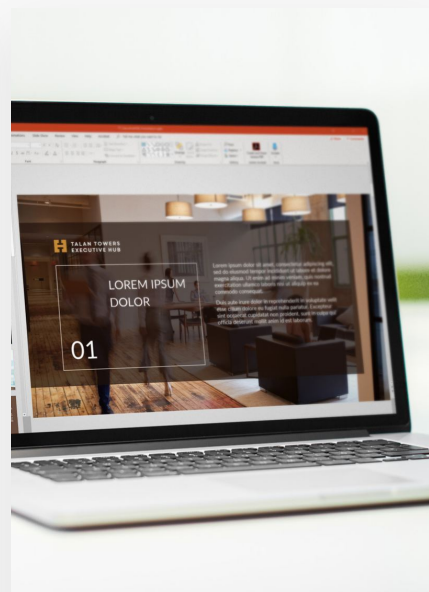


Система проверяется на реальных точках контакта



документы и офисная атрибутика

деловая среда, в которой бренд работает ежедневно



корпоративная презентация

шаблоны для продаж, тендеров и внутренних команд



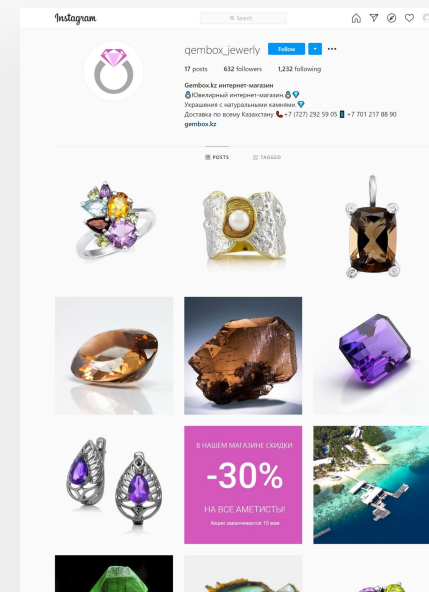
пространство и навигация

выставки, офис, указатели, exterior и interior



печатные материалы

отчетность, буклеты, модули и правила верстки



социальные сети и digital

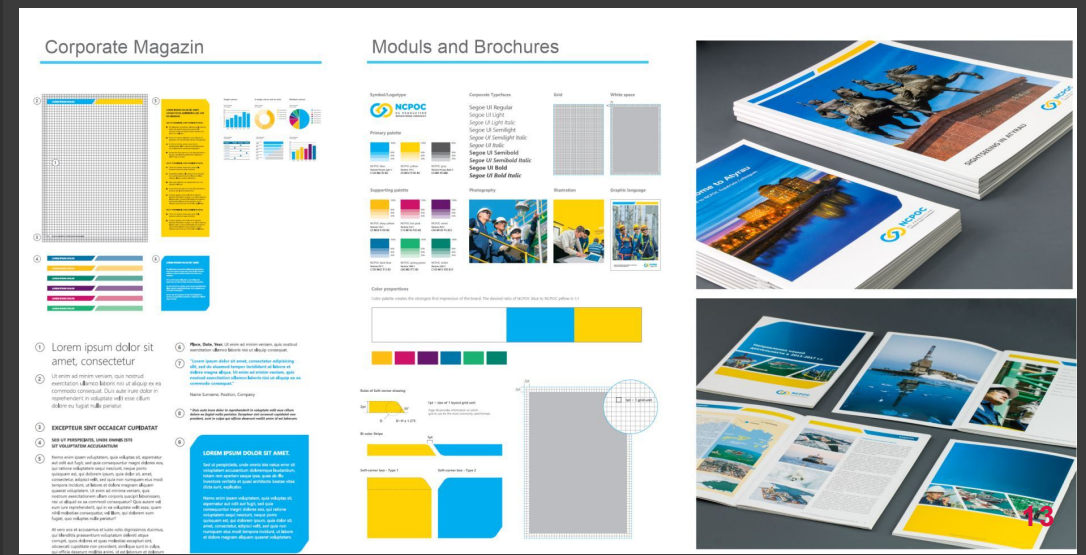
адаптация визуального языка под онлайн-каналы

БРЕНДБУК И ГАЙДЛАЙНЫ

Гайдлайн нужен для работы, а не для архива

Гайды REDPOINT включают описания объектов, технические характеристики, рекомендации по производству, чертежи и мастер-файлы. Клиент получает документ, по которому можно создавать новые материалы и контролировать подрядчиков.

- правила логотипа и цветов;
- графический код и носители;
- шаблоны, чертежи и production-файлы.



Новый слой гайдлайна - правила для Figma, Canva и AI

Brand Codex переводит бренд в структурированное описание, которое можно применять в шаблонах, генерации контента и автоматизированной сборке материалов.

visual tokens

цвета, типографика, сетки,
spacing, правила изображений

layout recipes

обложка, кейс, услуга, отчет,
презентация, соцсети

AI prompts

что можно генерировать, как
описывать стиль, что запрещено

export rules

Figma, Canva, PDF, PPT, web,
печать, master files

AI не заменяет гайдлайн. Он начинает работать точнее, когда бренд описан как система.

Высокая квалификация видна в деталях внедрения

REDPOINT соединяет стратегию, дизайн, производство и техническую документацию. Команда работает не только с визуальным образом, но и с тем, как он будет напечатан, сверстан, передан подрядчику, адаптирован в digital и использован через годы.

профессионализм

качество исполнения

сроки

корпоративный стиль

гибкий подход



16 шагов создания корпоративного стиля

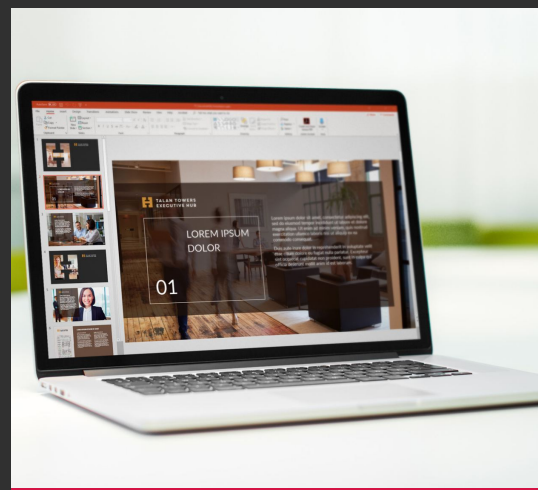


Портфолио подтверждает системный масштаб



NCOC / NCPOC

бренд-платформы, логобуки, графический код, корпоративный стиль, носители



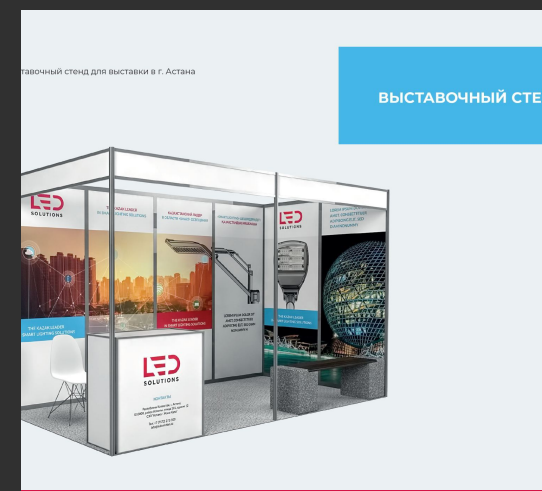
Talan Towers / Executive Hub

premium-коммуникация, web, презентации, рекламные материалы



KASE / KCSD

годовые отчеты, ESG, деловые материалы, структура и навигация



Kazphosphate / CNPC

корпоративный стиль, упаковка, презентации, события и production

РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ КЛИЕНТА

Бренд становится управляемой рабочей средой

Клиент получает систему, по которой можно создавать новые материалы быстрее и стабильнее: без потери качества, без случайных решений и без постоянного пересогласования базовых правил.

01

единый визуальный язык

02

шаблоны и мастер-файлы

03

понятные правила подрядчикам

04

адаптация под носители и digital

05

готовность к AI-инструментам



**Если бренд должен работать в десятках
форматов, его нужно проектировать как
систему.**

REDPOINT помогает пройти путь от стратегии и визуальной
идентичности до гайдлайна, носителей, мастер-файлов и AI-ready Brand
Codex.

redpoint.kz [+7 747 981 23 00](tel:+77479812300) mg@redpoint.kz